

Laboratorio di Economia della cultura

a.a. 2004/2005

Massimiliano Mazzanti

ma.maz@iol.it

PROGRAMMA

con presentazione di elaborato il laboratorio permette il conseguimento di
5 cfu in attività F (altre attività formative)

Il laboratorio sarà strutturato sui seguenti 4 moduli (4 incontri di 3 ore ciascuno):

- ❖ Esternalità, beni pubblici ed economie di rete: dalla critica del modello teorico di concorrenza perfetta alla derivazione delle fondamentali teoriche dell'intervento pubblico nei mercati. I "mercati" culturali come sistemi istituzionali di produzione e gestione di beni con caratteristiche pubblico-collettive e privatistiche.
- ❖ L'economia della cultura e le scelte di politica pubblica. Analisi teorica ed elementi di policy: le ragioni dell'intervento pubblico. La teoria ortodossa dei Beni pubblici e quella eterodossa dei beni di merito a confronto.
- ❖ Il valore economico dei beni culturali ed il finanziamento di beni pubblici impuri: come integrare il ruolo di pubblico e privato nei sistemi economici contemporanei. L'evoluzione della politica culturale in Italia come caso di studio.
- ❖ I nuovi media e la New economy; *Information technology* e sviluppo economico in un'analisi micro (l'impresa e l'innovazione) e macro (le politiche a sostegno dell'innovazione).

Il docente distribuirà i lucidi ed articoli originali durante gli incontri.

Testi di riferimento per approfondimenti

- Benhamou, F., 2001, *Economia della cultura*, Il Mulino, Bologna.
- Gambaro, G., Ricciardi, C. 2003, *Economia dell'informazione e della comunicazione*, Laterza, Bari.
- Mazzanti, M., 2003, *Metodi e strumenti di analisi per la valutazione economica del patrimonio culturale*, Franco Angeli, Milano.
- Shapiro, C., Varian, H., 1999, *Information Rules*, Etas, Milano (capitoli 1,2,4,5,7).
- Stiglitz, J. 1992, *Il ruolo economico dello stato*, Il Mulino, Bologna.
- Vaciago, E., Vaciago, G., 2001, *La new economy*, Il Mulino, Bologna.
- Varian, H., 2002, *Microeconomia*, Ca' Foscari (capitoli su Beni pubblici, esternalità, Tecnologia dell'informazione)