

# ECONOMIA della CULTURA

a.a. 2009 - 2010

**prof. Massimiliano Mazzanti**

Il corso è finalizzato a fornire allo studente gli strumenti di analisi economica per lo studio dei mercati culturali (domanda e offerta di beni e servizi culturali) e delle politiche pubbliche del settore. In un'ottica prevalentemente microeconomica si analizzano i rispettivi ruoli di agenti privati (imprese e consumatori) e pubblici nel management e nel finanziamento dei beni culturali. Il tema della valutazione economica di beni misti (pubblici e privati) quali i beni culturali sarà affrontato negli aspetti teorici, istituzionali ed applicati. L'analisi si focalizzerà soprattutto sul patrimonio culturale (heritage) e sui siti museali, archeologici ed archivistici, che definiscono il settore culturale in senso stretto, con qualche disamina relativa allo spettacolo e a media quali quotidiani e broadcasting (radio e televisione).

## Testi principali di riferimento

- Benhamou F. 2001, *Economia della cultura*, Il Mulino, Bologna
- Mazzanti M. 2006, *Metodi e strumenti di analisi per la valutazione economica del Patrimonio culturale*, Franco Angeli, Milano (cap. 1,2,3, 6, seconda edizione).
- Throsby D. 2005, *Economia e cultura*, Il Mulino, Bologna
- Santagata W. 2007, *La Fabbrica della cultura*, Il Mulino, Bologna

## Testi monografici complementari

- Bodo C. Spada C. 2004, **Rapporto sull'economia della cultura** in Italia 1990-2000, Il Mulino, Bologna
- Bodo C., Da Milano S., *Cultura e inclusione sociale*, Numero monografico di *Economia della Cultura*, anno XIV, n. 4, il Mulino, Bologna 2004

Inoltre, come riferimenti principali si guardino i file power point (utilizzati per le lectures in classe), **disponibili sul sito e gli articoli sempre disponibili sul sito**: (i) articoli sulla valutazione economica (es. articoli da riviste su studi di caso, quali Macchu Picchu, Lincoln cathedral, Napoli Musei aperti, etc.. articoli del docente), (ii) articoli su temi generali macro e microeconomici e sullo spettacolo (es. paper di Marco Causi)

**Testi di supporto di Micro e macroeconomia** per chi non avesse un background: Sloman J. (ultima edizione disponibile), *Economia*, Il Mulino, Bologna (Testo di base); Varian H. (ultima edizione disponibile), *Microeconomia*, CÀ Foscari (più avanzato).

Durante il corso saranno inoltre forniti articoli su argomenti specifici, tratti soprattutto da riviste specifiche degli ambiti di analisi quali il *Journal of cultural economics (Kluwer)* ed *Economia della cultura (Il Mulino)*, che si consiglia di guardare per una più approfondita disamina di alcuni argomenti e per la preparazione di eventuali essays. Le riviste sono consultabili sulle pagine web specifiche. I papers inclusi nelle varie annate possono essere consultati, ad esempio, nella emeroteca di Scienze Economiche (strada maggiore 45) e nella biblioteca del Mulino.

e-mail: [ma.maz@iol.it](mailto:ma.maz@iol.it) (la posta elettronica è da usarsi solo per le comunicazioni urgenti. Per le domande di carattere generale o sui contenuti del programma è preferibile utilizzare gli spazi prima o dopo le lezioni e gli orari di ricevimento, da definirsi previa comunicazione mediante posta elettronica).

La prova di esame consiste in un elaborato scritto. Lo studente deve scegliere un tema tra 3 proposti. L'orale è facoltativo. **Verbalizzazione e orali si effettuano solo nelle date apposite di ogni appello**