

**COM.Lab – Comunicazione e Tecnologie per l’Innovazione**  
**Bologna, 14-15 ottobre 2009**

Sala Maggiore - Piazza Costituzione - Quartiere fieristico

## **La comunità professionale dei comunicatori pubblici** **Strutture, tecnologie, professioni**

Programma al 12 ottobre 2009

o o o

**Mercoledì 14 ottobre**

Ore 10.00 – **Inaugurazione**  
alla presenza delle autorità locali

Ore 10.30 – Sala “Indaco”  
**“LA SOCIETÀ CHE CAMBIA: I DIRITTI DI CITTADINANZA”**  
Introduce: **Gerardo Mombelli**, presidente Associazione “Comunicazione Pubblica”  
**Fabio Roversi Monaco**, presidente BolognaFiere  
**Giovanni Moro**, presidente Fondaca e consigliere Cittadinanzattiva  
**Marco Pondrelli**, assessore Provincia di Bologna  
**Claudio Merighi**, vicesindaco di Bologna  
Vasco Errani, presidente Regione Emilia Romagna\*

Ore 9.40 – Sala “Blu”  
In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca  
**COM.Lab e la Scuola. ‘Educati Civilmente’**  
**Accoglienza**

Ore 10.00 – 13.00 – Aula 1  
**Laboratorio di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**  
**LA SEMPLIFICAZIONE DEL LINGUAGGIO AMMINISTRATIVO**  
**Accesso solo su prenotazione**

Scrivere chiaro ed efficace nei testi amministrativi è una pratica ormai sviluppata in molte Pubbliche Amministrazioni, anche se non è una consuetudine generalizzata. Questa pratica si basa su principi ormai assodati. Il laboratorio affronta i processi, le dinamiche e le tecniche per scrivere bene - che vuol dire farsi capire - fino alla redazione di un atto amministrativo.

Ore 10.00 – 13.00 – Aula 2  
**Laboratorio di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**  
**LA COMUNICAZIONE INTERNA**  
**Accesso solo su prenotazione**

Il coinvolgimento e la motivazione degli operatori, la diffusione di conoscenze preliminari sull’Organizzazione e i suoi cambiamenti, sono parte portante di una qualsiasi azienda.  
La funzione di comunicazione interna è parte rilevante delle attività comunicazionali sviluppate dalle Pubbliche Amministrazioni: da funzione residuale a funzione strategica di una moderna Istituzione. La comunicazione interna vista in un’ottica organizzativa.

Ore 10.00 – 13.00 – Aula 3

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

**LE NUOVE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELLA COMUNICAZIONE**

**Accesso solo su prenotazione**

Le tecnologie informatiche nei processi organizzativi. Strategie di e-government e di e-governance e la comunicazione. Il Codice dell'Amministrazione Digitale.

Ore 10.00 – 11.00 - Sala “Blu”

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca e il Comune di Udine  
**COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente'**

**“Un'Agenda (in) Comune”**

Incontro con : Maria Grazia Santoro, assessore alla Pianificazione Territoriale del Comune di Udine

Ore 11.00 – 12.00 - Sala “Blu”

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca  
**COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente'**

**“Esclusione sociale e povertà: stereotipi e pregiudizi”**

Incontro con : Nicoletta Teodosi, Cilap-Centro Italiano Lotta alla Povertà di Roma

**“100 Immagini del Sociale”**

Incontro con : Gianluca Regnicoli, creativo pubblicitario

Ore 11.30 – Sala “Living”

a cura di Assafrica & Mediterraneo – Confindustria, in collaborazione con Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

**“EUROMEDITERRANEO: VERSO UN MERCATO E UNA CULTURA NO BORDER DELLA COMUNICAZIONE.**

**NUOVI STRUMENTI: DAI VECCHI MEDIA AI SOCIAL NETWORK**

Modera: **Francesco Pira**, consigliere nazionale Associazione “Comunicazione Pubblica”

Intervengono:

**Italo Cucci**, giornalista sportivo, scrittore opinionista di Rai Sport

**Halima Hadir**, responsabile dell'Ufficio Marocco per la Promozione Economica in Italia

**Tiziana Pittia**, vicepresidente dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

**Michele Mirabella**, giornalista, scrittore e conduttore della trasmissione

d'informazione televisiva d'informazione medico scientifica di Rai 3 'Elisir'

**Enrica Bonaccorti**, giornalista, autrice e conduttrice della trasmissione di Radio 1 RAI 'Tornando a casa'

**Marco Centorrino**, docente di sociologia della comunicazione, Università di Messina

**Maria Virginia Rizzo**, responsabile del portale del Ministero dell'Interno

Conclude: **Pierluigi D'Agata**, direttore generale Assafrica e Mediterraneo – Confindustria

**(Al termine dell'incontro consegna del premio internazionale:**

**“EUROMEDITERRANEO 2009”)**

Ore 12.00 – Sala “Rossa”

in collaborazione con FTI-Forum per la Tecnologia dell'Informazione

**“WEB 2.0, AMMINISTRAZIONI E SERVIZI: LA COMUNICAZIONE DI RETE”**

Coordina: **Piero Pozzi**, docente Università di Perugia, Laboratorio “Lisea”

**Caterina Cittadino**, direttore Cnipa

**Giorgio Pacifici**, presidente FTI-Forum per la Tecnologia dell'Informazione

**Marco Pondrelli**, assessore ai Sistemi informativi Provincia di Bologna

**Roberto Santi**, responsabile network 'Linea Amica', Formez

**Maurizio Masini**, docente sistemi e tecnologie per la multimedialità, Università di Siena, coordinatore progetto “Compu-tec”

**Duccio Campagnoli**, assessore alle Attività produttive, Sviluppo economico, Piano telematico Regione Emilia-Romagna

Ore 12.15 – 13.45 - Sala “Blu”

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

**COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente' ”**

**“Wunderkammer. La camera delle meraviglie”**

Conferenza-spettacolo a cura del Gruppo Elettrogeno

Ore 14.00 – 17.00 – Aula 1

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

**IL PIANO DI COMUNICAZIONE**

**Accesso solo su prenotazione**

La redazione di un piano di comunicazione deve prevedere un coordinamento di tutti gli atti che precedono la sua stesura. Occorre impostare un sistema di valutazione dell'efficacia della comunicazione e costruire relazionalità strutturate all'interno dell'organizzazione.

Ore 14.00 – 17.00 – Aula 2

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

**LE NUOVE TECNOLOGIE: MULTICANALITÀ E MULTIMEDIALITÀ**

**Accesso solo su prenotazione**

Il web: siti e portali, blog, sms, news letter e call center alla sfida della multicanalità. I Content Management System e la separazione tra dati/informazioni da strutturare e loro pubblicazione. Le diverse piattaforme di pubblicazione e i diversi canali di diffusione. Contenuti, formati e linguaggi per la multicanalità e la multimedialità.

Ore 14.00 – Sala “Blu”

**A cura di COMferenza, Conferenza Nazionale delle Facoltà e dei Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione**

**in collaborazione con Rappresentanze e Associazioni studentesche e Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale**

**VII Incontro Nazionale degli studenti e dei docenti di Scienze della Comunicazione**

**“LA COMUNICAZIONE IN TEMPO DI CRISI.**

**UNIVERSITA', POLITICA E GIORNALISMO A CONFRONTO”**

Ore 14.30

**APERTURA DEI LAVORI**

**Enrico Paissan**, vicepresidente dell'Ordine dei Giornalisti

**Gerardo Mombelli**, presidente dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

**Mario Morcellini**, presidente della Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione

Ore 15.00

***Lectio magistralis di***

**Pier Ugo Calzolari**, magnifico rettore Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Ore 15.30

**I. Università e politica: un dialogo possibile?**

Coordina: **Luca Telese**, giornalista, conduttore “La7”

**Antonio Palmieri**, membro VII Commissione Permanente, Camera dei Deputati

**Vincenzo Vita**, vicepresidente VII Commissione permanente, Senato della Repubblica

**Maurizio Ciaschini**, preside Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università di Macerata

**Lucio D'Alessandro**, preside della Facoltà di Scienze della Formazione, Suor Orsola Benincasa Napoli

**Bruno Cartosio**, preside Facoltà Lingue e Letterature Straniere, Università di Bergamo

## II. Università e media in tempo di crisi: quale rapporto?

Coordina: **Alessia Tripodi**, giornalista “Il Sole24ORE”

### *Sintesi delle ricerche sulla copertura giornalistica dell’Università*

**Stefano Mosti**, presidente dell’Osservatorio di Pavia

**Carlo Sorrentino**, presidente Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Università di Firenze

**Lella Mazzoli**, direttore Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Urbino

**Sergio Scamuzzi**, Università di Torino

**Paolo Campana**, Università di Torino

**Giuseppe Tipaldo**, Università di Torino

## III. Laureati per comunicare

Coordina: **Patrizia Lendinara**, presidente Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Palermo

Introduce: **Andrea Cammelli**, direttore del Consorzio Interuniversitario Alma Laurea

Intervengono: **Elisabetta Cioni**, presidente Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Sassari

**Liliana Dozza**, vice preside Facoltà di Scienze della Formazione, Università di Bolzano

**Barbara Mazza**, Università di Teramo

**Lucia Conte**, Università Lumsa, giornalista “Apcom”

**Simone De Santis**, Università La Sapienza di Roma, giornalista “Corriere della Sera di Roma”

**Paola Natellis**, Università di Urbino, account executive agenzia JWT

**Francesco Russi**, Università di Bari, giornalista “Tele Bari”, “Radio Bari” e “Repubblica Bari”

## CONCLUSIONI

**Pina Lalli**, vicepresidente della Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione

**Marino Livolsi**, presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università Vita-Salute “San Raffaele” Milano

Ore 14.30 – Sala “Living”

### **“IL TURISMO PER RILANCIARE IL TERRITORIO E LE CITTÀ”**

Coordina: **Umberto Costantini**, consigliere Associazione “Comunicazione Pubblica”

**Massimo Ostillio**, Agenzia Regionale Turismo Puglia

**Nevio Salimbeni**, assessore politiche Turistiche e marketing territoriale  
Comune di Cervia

**Massimo Cialente**, sindaco de L’Aquila

**Lorenzo Occhionero**, direttore Settore Turismo Comune di Bologna

Conclude: **Alessandro Capocchi**, consigliere Ministro del Turismo e Università Milano Bicocca

Ore 14.30 – Sala “Indaco”

### **A CHE PUNTO E’ LA “RIFORMA BRUNETTA”?**

Coordina: **Carlo Gelosi**, Associazione “Comunicazione Pubblica”

**Michele Morciano**, economista, presidente di ORA-Osservatorio sulle riforme e  
l’Innovazione nella Pubblica Amministrazione

**Maurizio Castro**, senatore, Università di Padova \*

**Pierdomenico Lonzi**, dirigente AUSL Forlì

**Annalisa Damato**, capo di gabinetto ANCI

Benedetto della Vedova, deputato \*

Conclude: **Antonio Naddeo**, consigliere capo Dipartimento della Funzione Pubblica

Ore 15.30 – Sala “Rossa”

**“TERRITORI, ENERGIA, COMUNICAZIONE”**

Coordina: **Fiammetta Mignella Calvosa**, ordinario Sociologia dell’Ambiente e del Territorio,  
Università Lumsa

**Emanuele Burgin**, presidente Agenda 21

**Roberto Moisis**, capo di gabinetto Regione Piemonte

**Fabio Renzi**, segretario generale Fondazione Symbola

**Filippo Brandolini**, presidente CdA Hera Ravenna

**Cristina Corazza**, direttore comunicazione Autorità per l’energia elettrica e il gas

Conclude: Stefania Prestigiaco, ministro dell’Ambiente e della Tutela del territorio  
e del mare (Marco De Giorgi – segretario generale)\*

Ore 17.00 – Sala “Living”

**“SPAZIO LIBRI”**

Coordina: **Piercarlo Sommo**, Associazione “Comunicazione Pubblica”

Presentazioni di: **“Giochi e Videogiochi” di Francesco Pira e Vincenzo Marrali**  
*dal nascondino alla console*

**“Come il vestito di Arlecchino” di Anna Bulone**  
*una città del Sud comunica attraverso i suoi protagonisti*

**“Evita. Regina della comunicazione” di Carola Vai**  
*un’analisi di Eva Peròn come fenomeno di comunicazione*

**“Séguéla lava più bianco” di Lorenzo Ugolini**  
*genio e sregolatezza al servizio della pubblicità*

Alle ore 18.00 cocktail d’onore e premiazioni alla presenza di:

**Gerardo Mombelli**, presidente Associazione “Comunicazione Pubblica,  
**Luigi Litardi**, vicepresidente di BolognaFiere e segretario generale CCIAA di Bologna  
**Maurizio Cevenini**, presidente Consiglio comunale di Bologna

Premio **“EUROPA”**

Premi **“COMUNICAZIONE PUBBLICA”**

in collaborazione con la Fondazione Mostra Internazionale d’Illustrazione per l’Infanzia di Sàrmede:

Premi **“UNA P.A. DA FAVOLA”**

Premio **“LA CITTA’ DEI CITTADINI/COM.Lab AWARD”**

Giovedì 15 ottobre

Ore 9.40 – 10.30 - Sala “Blu”

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

**COM.Lab e la Scuola. 'Educati CivilMente'**

**“Corresponsabilità in tempo di crisi economica”**

Incontro con: Giovanni Mazzanti

Ore 10.00 – Sala “Indaco”

In collaborazione con la Regione Emilia-Romagna

**“COMUNICARE L'AMBIENTE E LA SOSTENIBILITÀ: TRA SCENARI GLOBALI E POLITICHE LOCALI ”**

Coordina: **Paolo Tamburini**, consigliere nazionale Associazione “Comunicazione Pubblica”

**Mauro Bompani**, responsabile area comunicazione ARPA Emilia-Romagna

**Lorenzo Croattini**, assessore alla Qualità della città Comune di Udine

**Roberto Cavallo**, presidente AICA-Associazione Internazionale Comunicazione Ambientale

**Stefano Cazora**, responsabile Ufficio stampa Corpo Forestale dello Stato

**Giampiero Mucciaccio**, direttore Centro Antartide

Ore 10.00 – 13.00 – Aula 1

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

**L' ESERCIZIO DEL DIRITTO DI ACCESSO: TRA INFORMAZIONE E RISERVATEZZA**

**Accesso solo su prenotazione**

Trasparenza e diritto di accesso nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza e al diritto alla protezione dei dati personali, con l'assicurazione di un elevato livello di tutela e, al contempo, il pieno dispiegamento del principio di semplificazione.

Ore 10.00 – 13.00 – Aula 2

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

**LA COMUNICAZIONE ESTERNA**

**Accesso solo su prenotazione**

Il laboratorio si propone di fornire elementi pratici delle diverse fasi di un processo di comunicazione esterna. Strategie, tecniche, modalità e strumenti – anche quelli tecnologici – per raggiungere gli obiettivi e per l'efficace impiego delle risorse a disposizione, insieme agli attori coinvolti nella realizzazione di una campagna di comunicazione.

Ore 10.35– 11.15 - Sala “Blu”

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

**COM.Lab e la Scuola. 'Educati CivilMente'**

**“100 Immagini del Sociale”**

Incontro con : Gianluca Regnicoli, creativo pubblicitario

Ore 10.00 – Sala “Rossa”

**“WEB 2.0 PER ‘GUADAGNARE SALUTE’ ”**

Coordina: **Giuseppe Fattori**, presidente Coordinamento nazionale Marketing Sociale, Associazione “Comunicazione Pubblica”

**Pina Lalli**, presidente Corso di Laurea Scienze della comunicazione Università di Bologna

**Daniela Galeone**, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali

**Eugenio Santoro**, Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri di Milano

Conclude: **Roberto Franchini**, Agenzia di Informazione e Ufficio stampa Regione Emilia Romagna

(Al termine dell'incontro consegna del premio:  
"MARKETING SOCIALE E COMUNICAZIONE PER LA SALUTE")

Ore 10.00 – Sala "Living"

In collaborazione con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e FEACP-Federazione Europea delle Associazioni di Comunicazione Pubblica  
"EUROPA DOPO IL TRATTATO DI LISBONA"

Intervengono: **Pier Virgilio Dastoli**, Commissione Europea  
Dipartimento Politiche Comunitarie \*

**Giampiero Gramaglia**, giornalista

**Clara Albani**, direttore Ufficio Informazione per l'Italia, Parlamento Europeo

**Roberto Santaniello**, Rappresentanza per l'Italia della CE

Ore 11.20 – 12.10 -Sala "Blu"

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca  
COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente'

"Operazioni di Peace Keeping"

Incontro con: Istituzioni della Difesa

Ore 12.15 – Sala "Living"

"LE POLITICHE PUBBLICHE E L'AZIONE POLITICA  
NELLA SITUAZIONE ATTUALE"

Coordina: **Stefano Sepe**, Cnel

**Sergio Scamuzzi**, Università di Torino

**Paolo Pietrangelo**, direttore Conferenza dei presidenti delle Assemblee  
Legislative delle Regioni

**Furio Garbagnati**, presidente Assorel

**Francesco Pira**, Università di Udine

Conclude: **Gianfranco Rotondi**, ministro per l'Attuazione del programma di governo \*

Ore 12.15 – Sala "Indaco"

"IL SINDACATO E LA PUBBLICA FUNZIONE"

coordina: **Giuseppe Cattaneo**, Associazione "Comunicazione Pubblica"

**Giorgio Grasso**, CISL

**Giacinto Fiore**, responsabile Dipartimento Confederale P.A.

**Giliberto Capano**, preside Facoltà di Scienze politiche Università di Bologna

**Lino Buscemi**, presidente CS Difensori Civici Italiani

**Giovanni Rossi**, segretario generale aggiunto FNSI

**Eugenio Gallozzi**, responsabile Ufficio per le relazioni sindacali della P.A., Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione

Ore 12.30 – Sala "Rossa"

"LA SFIDA PER EDUCARE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA"

Coordina: **Eugenio Iorio**, consigliere nazionale Associazione "Comunicazione Pubblica"

**Luca Falasconi**, Alma Mater Studiorum, Università di Bologna

**Pietro Stramba Badiale**, capo Ufficio stampa Federambiente

**Maurizio Gubbiotti**, coordinatore Segreteria Nazionale Legambiente

**Maurizio Bizzarri**, sindaco Comune di Scarlino

**Michela Ronci**, responsabile comunicazione Hera Rimini

Ore 12.20 – 13.50 - Sala “Blu”

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

**COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente' ”**

**“Wunderkammer. La camera delle meraviglie”**

Conferenza-spettacolo a cura del Gruppo Elettrogeno

-----  
Ore 14.00 – 17.00 – Aula 1

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

**L 'ASCOLTO E LA GESTIONE DEL RECLAMO COME STRUMENTI DEL CAMBIAMENTO**

**Accesso solo su prenotazione**

Il laboratorio si concentra su argomenti come l'importanza dell'ascolto in una organizzazione matura; la gestione dei reclami e la loro analisi; il management informatizzato dei reclami. Le strategie di ascolto insieme alla gestione del reclamo per un processo di riorganizzazione efficiente.

-----  
Ore 14.00 – 17.00 – Aula 2

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

**IL CERIMONIALE**

**Accesso solo su prenotazione**

Il cerimoniale è l'immagine di una Istituzione Pubblica: un settore dove regole, etichetta e protocollo devono essere conosciute e applicate correttamente, nelle giuste circostanze da chiunque assolve a una funzione pubblica. Un codice di comportamento generalmente riconosciuto, che non ammette margine di errore o di improvvisazione.

-----  
Ore 14.00 – 17.00 – Aula 3

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

**LE NUOVE TECNOLOGIE: WEB 2.0**

**Accesso solo su prenotazione**

Web 2.0 significa pensare a un modo diverso di progettare, realizzare e gestire la comunicazione attraverso un processo di rinnovamento. Conoscere e comprendere come il Web 2.0 sta cambiando la comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni.

Ore 15.00 – Sala “Indaco”

**“LA PROFESSIONE E LA COMUNITÀ DEI COMUNICATORI PUBBLICI”**

Coordina: **Alessandro Rovinetti**, segretario generale Associazione “Comunicazione Pubblica”

Intervengono: **Antonio Crispi**, segretario CGIL Funzione Pubblica

**Giovanni Rossi**, segretario generale aggiunto FNSI-Federazione Nazionale Stampa Italiana

**Franca Faccioli**, Università La Sapienza Roma

**Nadia Grillo**, componente Gruppo Uffici Stampa

**Elvira Gentile**, direttore Direzione contrattazione ARAN

**Gerardo Mombelli**, presidente Associazione “Comunicazione Pubblica”

\* sono stati invitati