

LABORATORIO DI GIORNALISMO CIVICO IN COLABORAZIONE COL MAGAZINE L'EUROPA CHE VERRÀ' E CON EUROPE DIRECT EMILIA ROMAGNA: EUROPA, GIOVANI E PARTECIPAZIONE

Sintetica descrizione del laboratorio

Responsabile: Prof. Lalli

Coordinatrice: Alessandra Mariotti con la collaborazione di Lucia Cucciarelli

Descrizione: Il laboratorio si propone di realizzare inchieste sulla seguente tematica "Europa, giovani e partecipazione" indagando quanto a livello locale gli studenti universitari conoscano le iniziative promosse dall'Unione Europea a loro rivolte. Il materiale prodotto sarà pubblicato sul magazine www.europacheverra.eu e discusso con la responsabile di Antenna Europe Direct Emilia-Romagna

CFU: 10 o 5 CFU

Descrizione approfondita del laboratorio

Il mondo dei media riserva scarsa attenzione all'Unione Europea che viene considerata poco notiziabile. Per questo l'associazione culturale "Tulip" ha dato vita a un innovativo magazine europeo www.europacheverra.eu che, avvalendosi di una redazione capillare su tutto il territorio del Vecchio Continente dà voce a tutti quei progetti, a tutte quelle iniziative di respiro comunitario che vedono i cittadini sia singoli che associati attivarsi in prima persona per costruire l'Europa del domani utilizzando le risorse del Web 2.0.

Segue inoltre, grazie ai corrispondenti a Bruxelles, le attività della Commissione Europea dando conto nel magazine dei principali provvedimenti approvati. Dà ampio spazio alle tematiche dell'Innovazione, dell'ICT e della cittadinanza attiva.

Il laboratorio si propone di realizzare inchieste finalizzate a indagare quanto a livello locale gli studenti universitari conoscano le iniziative di partecipazione promosse dall'Unione Europea e rivolte ai giovani. **Il materiale prodotto sarà portato all'attenzione di Antenna Europe Direct Emilia-Romagna per ideare possibili campagne comunicative rivolte al target degli universitari.** Gli articoli saranno pubblicati sul magazine www.europacheverra.eu accompagnati da un corredo multimediale (foto, registrazioni audio, video).

Gli studenti che parteciperanno al laboratorio andranno a costituire la **redazione Junior** di "L'Europa che verrà" attivata dal 2007. Nell'apposita sezione del sito <http://portali.ltt.it/PortaleEuropaCheVerra/vis/page.asp?IDCategoria=1846> sono pubblicate le inchieste realizzate lo scorso anno con le quali è stata data voce a chi in Emilia Romagna porta avanti progetti europei di cittadinanza attiva in vari settori: dall'ambiente alle pari opportunità all'educazione.

Modalità d'iscrizione: inviare una mail entro il 15 gennaio a alessandramariotti@katamail.com (NB dal 6 al 20 dicembre Alessandra Mariotti sarà assente e non potrà controllare la posta)

Il laboratorio sarà articolato secondo le seguenti modalità:

- **durata:** 5 incontri in aula di 2 ore l'uno a partire dall'inizio di febbraio 2009
- **luogo di svolgimento:** gli incontri si terranno in una delle nostre aule, ma per chi vorrà ci sarà la possibilità – mediante apposito programma di tirocinio – di lavorare nella sede della redazione de

“L’Europa che verrà”, presso l’Istituto Tecnico Agrario Statale Serpieri Via Roma, 3/1 40050 Loiano (BO)

• **contenuti:** dopo una introduzione sul giornalismo civico, in cui verranno confrontati i criteri di notiziabilità di questo modello giornalistico con quelli del giornalismo “tradizionale” servendosi anche di analisi di caso a livello italiano ed europeo, si lavorerà sul campo utilizzando gli strumenti del *civic journalism* precedentemente illustrati.

1 incontro giovedì 5 febbraio ore 15-17 Laboratorio 1

- a) Presentazione delle peculiarità del magazine www.europacheverra.eu
- b) Approfondimento su come in Italia i media danno conto dell’Europa.
- c) Focus sul civic journalism e sul citizen journalism. I criteri di notiziabilità e gli strumenti. Esempi di civic journalism portati avanti da grandi quotidiani (es. Corriere della Sera) e da realtà di nicchia.

2 incontro venerdì 6 febbraio ore 15-17 sala wolf

- a) Presentazione e discussione del piano D (democrazia, dialogo, dibattito) della Commissione Europea che ha ripensato la propria strategia di comunicazione al fine di rilanciare il dialogo con i cittadini europei e con la società civile.
- b) **Focus su Europa, giovani e partecipazione.** Le iniziative promosse dall’Unione Europea: dal portale giovani al programma Gioventù in azione.
- c) Approfondimento su come la Regione Emilia-Romagna comunica ai giovani le iniziative promosse dall’Unione Europea

3 incontro giovedì 5 marzo ore 15-17 Laboratorio 1

- a) Impostazione dell’inchiesta di giornalismo civico
- b) Approfondimento sul web 2.0, sulle tecniche di scrittura online e sulla gestione del sistema del CMS per l’aggiornamento del magazine.

4 incontro giovedì 19 marzo ore 13-17 sala wolf

Discussione del materiale raccolto.

5 incontro giovedì 9 aprile ore 13-17 sala wolf

Incontro con la responsabile di **Antenna Europe Direct Emilia-Romagna** per presentazione delle inchieste e delle ipotesi progettuali per campagna di comunicazione

Crediti: Le attività strettamente laboratoriali permettono l’acquisizione di 5 CFU, con la possibilità di proseguire la collaborazione col magazine www.europacheverra.eu fino a 10 CFU.