

Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Pubblica, Sociale, Politica

Laboratorio di comunicazione ambientale

Docente: Mattia Miani (mattia.miani2@unibo.it)

Ora e luogo di svolgimento

martedì 3 febbraio ore 9-11 aula C
venerdì 20 febbraio ore 9-11 aula B
venerdì 6 marzo ore 9-12 aula C
venerdì 20 marzo ore 9-12 aula C
venerdì 17 aprile ore 9-12 aula C

Requisiti di partecipazione

La partecipazione agli incontri è obbligatoria. Sarà ammessa al massimo un'assenza per giustificati motivi. È fondamentale la partecipazione al primo incontro e non si accettano partecipanti che manchino a tale sessione.

Introduzione

Il laboratorio è finalizzato a fornire una conoscenza e un approfondimento della tematica della comunicazione ambientale, attraverso l'analisi della sua evoluzione e del ruolo assunto nel dibattito, soprattutto comunitario, per gli obiettivi di sviluppo sostenibile, per la governance ambientale e l'efficacia delle politiche pubbliche.

Il tema della informazione ambientale e della partecipazione rappresenta un riferimento ormai costante nel quadro normativo e programmatico comunitario, internazionale e nazionale sullo sviluppo sostenibile. La necessità di politiche pubbliche e processi decisionali basati sul coinvolgimento e la partecipazione (dei cittadini e della società civile) in materia ambientale ha cominciato ad essere sottolineata negli anni '90, con la nascita dell'Agenda 21, che si caratterizza innanzitutto come processo partecipativo in cui i governi locali sono chiamati a giocare un ruolo fondamentale. Oggi tutti i principali documenti e programmi in materia di ambiente e sviluppo sostenibile e, più di recente, in particolare di sostenibilità urbana, evidenziano la strategicità del tema ai fini di una buona governance ambientale e della crescita della consapevolezza dei cittadini per contribuire ad orientare il cambiamento.

Il programma

Il laboratorio presenterà i principali strumenti, attori e normative relative alla comunicazione ambientale. In particolare, per giungere a una condivisione delle categorie di analisi all'interno del gruppo, sono previste le seguenti sessioni di lavoro (di tre o due ore ciascuna):

#1 Definizioni, normativa di riferimento, ambiti della comunicazione ambientale

#2 Il dialogo con gli stakeholder: Agenda21, pratiche inclusive, sindrome NIMBY

#3 La comunicazione ambientale per la sostenibilità: il caso Romagna Acque e le campagne per il risparmio idrico

#4 La comunicazione ambientale nelle imprese: bilanci e certificazioni ambientali

#5 La comunicazione ambientale nelle società di servizi ambientali: dalla raccolta differenziata all'educazione ambientale

Il laboratorio è realizzato con la collaborazione di Romagna Acque – Società delle Fonti Spa e vedrà la partecipazione di numerosi testimonianze dal mondo delle imprese e delle istituzioni.

Lavoro individuale e valutazione

I partecipanti svilupperanno l'analisi di un caso di comunicazione ambientale che dovranno discutere nel corso dell'ultimo incontro.

Il docente responsabile

Il corso sarà condotto dal dott. Mattia Miani (mattia@mattiamiani.it).

Bibliografia di riferimento (da www.ermesambiente.it)

- M. Buchanan, *Nexus. Perché la natura, la società, l'economia, la comunicazione funzionano nello stesso modo*. Mondadori, Milano 2003
- R. Grandi, *Comunicazione ambientale, elementi di semiologia*, ARPA Rivista, Bologna, febbraio 2000
- P. Tamburini, W. Sancassiani, *Comunicare l'ambiente*, Spazio Ambiente, Perugia, novembre 2000
- A. Ferro, C. Degano, *Dar voce all'ambiente*, Sperling & Kupfer, Milano, 1998
- E. Longo, M. Bartolomeo, *Ambiente, comunicazioni, società*, Il Sole 24 Ore, Milano, 1998
- M. Cavallo, E. Fabbri, A. Rizzo, *La comunicazione ambientale per le imprese, Sportello unico e nuove funzioni informative: analisi e ricerche*, Provincia di Bologna, Clueb, 2005
- D. Rupo, *La variabile ambientale nella comunicazione d'impresa*, Giappichelli, Torino, 2001
- F. Vermiglio, a cura di, *Nuovi strumenti di comunicazione aziendale. Confronto di esperienze in tema di bilancio sociale*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2000
- S. Bevacqua, M. Casciani, *Comunicazione ambientale d'impresa*, edizioni Ipaservizi, 1999
- F. Ranghieri, *La comunicazione ambientale e l'impresa. Analisi di un percorso*, Il Mulino, Bologna, 1998
- P. Bevitori (a cura di), *La comunicazione ambientale dei rischi per la salute, strategie di comunicazione del rischio e analisi di alcuni casi reali*, Franco Angeli, Milano 2004
- M. Biocca, *La comunicazione sul rischio per la salute. Nel Teatro di Sagredo, Comunicazione in Sanità* n. 6, Centro scientifico editore, Torino 2002
- P.C.R. Gray, R.M. Stern e M. Biocca (a cura di), *La comunicazione dei rischi ambientali e per la salute in Europa*, Franco Angeli, Milano, 1999
- M. Sclavi, *Avventure urbane. Progettare la città con gli abitanti*, Eleuthera, 2002, II edizione 2005
- AA.VV. a cura di F. Giovanelli, I. Di Bella, R. Coizet, *Ambiente condiviso. Politiche territoriali e bilanci ambientali*, Edizioni Ambiente, 2005
- S. Beccastrini, M. Buiatti, R. Cecchi, *La rete dei saperi: vita, comunicazione, ambiente*, ARPAT, 2004
- C. D'Aiutolo, S. Cantoni, S. Beccastrini, *Educazione permanente, cittadinanza consapevole, sviluppo sostenibile*, ARPAT, Firenze 2003
- U. Stoltenberg, E. Nora, *Lokale Agenda 21*, VAS, Frankfurt, 2000