

**Laurea Specialistica in
Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica**

A.A. 2008/2009

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DEL RISCHIO CFU: 5 CFU
--

Responsabile: prof. Nora Rizza

Tutor: dr. Eleonora Benecchi

Referente del progetto per Azienda USL Bologna: dr. Marco Grana

Descrizione sintetica del laboratorio: il laboratorio intende offrire agli studenti l'opportunità di apprendere le tecniche e le pratiche della comunicazione del rischio sotto il profilo analitico e progettuale, sia nel campo della prevenzione di gravi incidenti (domestici, stradali e sul luogo di lavoro), sia nel campo delle situazioni di crisi che coinvolgono direttamente il sistema delle emergenze e in particolare il 118.

Il laboratorio sarà svolto in collaborazione con l'ufficio stampa dell'Azienda Usl di Bologna e con la partecipazione di referenti del 118 e di esperti di comunicazione del rischio.

Il laboratorio sarà articolato secondo le seguenti modalità:

- **Incontri in aula:** 1 incontro preliminare di 3 ore martedì 3 febbraio (h.10-13) in Aula B e 5 successivi incontri di 2 ore l'uno che si svolgeranno martedì 10 – 17 – 24 febbraio e 3 – 10 marzo (h. 9-11) in Aula C.
- **Lavoro individuale:** Gli studenti lavoreranno individualmente con la supervisione dei coordinatori.

Modalità d'iscrizione: durante il primo incontro del laboratorio, in cui saranno spiegati termini e modalità di partecipazione, verranno anche raccolte le iscrizioni. Sarà possibile iscriversi anche via mail entro e non oltre la data del secondo incontro. La frequenza è obbligatoria.

Descrizione approfondita del laboratorio

Programma:

Il laboratorio si pone l'obiettivo di indagare in particolare due aree relative alla comunicazione del rischio:

1. Le campagne di comunicazione per la promozione di comportamenti sicuri e la prevenzione di incidenti stradali, domestici e sul lavoro.
2. Le dinamiche comunicative in alcune situazioni di emergenza che coinvolgono il 118.

Rispetto alla comunicazione del rischio relativo a situazioni quali incidenti domestici, lavorativi e stradali, verranno analizzate, in chiave di benchmarking, alcune **campagne di comunicazione** per la promozione di comportamenti sicuri. Lo scopo sarà quello di individuare **modelli di comunicazione efficaci** e, grazie anche alla collaborazione di esperti del settore, elaborare proposte di **possibili campagne di comunicazione** del rischio negli ambiti presi in esame dal laboratorio.

Rispetto al sistema del 118, l'obiettivo è **individuare i nodi problematici** nelle procedure

attraverso cui vengono processate e rese pubbliche informazioni e dati connessi alle situazioni di emergenza. In questo modo sarà possibile evidenziare buone prassi, eventuali contraddizioni nei messaggi veicolati e individuare delle linee guida operative per progettare una comunicazione coerente e gestita in maniera trasversale da diversi soggetti.

Nell'ambito del laboratorio saranno messi a disposizione degli studenti materiali ed esperienze forniti dall'ufficio stampa della Azienda USL di Bologna e la fase di progettazione delle campagne di comunicazione sarà svolta seguendo criteri e parametri forniti da professionisti del settore.

Calendario e agenda lavori:

3 febbraio Ore: 11-13 Aula B	Presentazione del piano di lavoro Strumenti di analisi dei media (analisi testi scritti e audiovisivi) Strumenti e oggetti per la raccolta dei dati di contesto esistenti	
10 febbraio Ore 9-11 Aula C	Presentazione Centro Antartide e progetti per promozione comportamenti sicuri (<i>Intervento dr. Grana e dr. Muciaccio</i>)	
Attività	Avvio fase di ricerca e analisi campagne sulla sicurezza Eventuale visita Centro Antartide (<i>individuale o gruppi</i>)	Distribuzione dati organizzativi e di contesto disponibili (<i>tutor e referente progetto.</i>)
17 febbraio Ore 9-11 Aula C	Presentazione sistema delle emergenze (<i>Intervento dr. Franchini</i>) Presentazione progetto svolto su comunicazione interna e esterna 118 (<i>Intervento dr. Daniela Belfatto</i>)	
Attività	Avvio fase di analisi materiali forniti relativi a comunicazione 118 Possibile visita struttura 118 (<i>individuale o gruppi</i>)	Distribuzione materiali e contatti con struttura 118 (<i>tutor</i>)
24 febbraio Ore 9-11 Aula C	Organizzazione e controllo lavoro svolto brainstorming su titolo e temi progetti campagne	
3 marzo Ore 9-11 Aula C	Verifica analisi secondaria svolta Verifica Osservazioni	
10 marzo Ore 9-11 Aula C	Incontro con i referenti per confronto sui progetti in corso di elaborazione Analisi, discussione e pianificazione proposte operative	
Data da definire (seconda metà di marzo)	Consegna lavori individuali o dei gruppi	