

## BORSE DI STUDIO NOVO NORDISK ITALIA “COMUNICAZIONE E SALUTE”

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI 2 BORSE DI STUDIO A TESI E/O DISSERTAZIONI DISCUSSE IN ITALIA NELLE FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE O CORSI DI STUDIO EQUIPOLLENTI (CLASSE 14), AVENTI COME TEMA IL RAPPORTO TRA COMUNICAZIONE E SALUTE

La Presidenza di Novo Nordisk Italia

Nell'intento di segnalare e premiare i laureati meritevoli che con i loro lavori apportino contributi originali al rapporto tra comunicazione e salute, con particolare riferimento alle tematiche relative al diabete

Bandisce due borse di studio dell'importo, rispettivamente di €2000 e di €1000 da assegnare ai migliori elaborati discussi negli anni 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 nelle Facoltà di Scienze della Comunicazione o Corsi di studio equipollenti (classe 14).

Al concorso sono ammesse le seguenti tipologie di tesi e dissertazioni:

- tesi di II livello (laurea specialistica/magistrale e quinquennale)
- tesi di perfezionamento e/o di specializzazione
- tesi di dottorato

che presentino apporti originali e approfonditi alla relazione tra comunicazione e salute, con particolare riferimento a tematiche riguardanti il diabete.

I candidati dovranno allegare alla domanda (All. 1)

- 1) una copia dell'elaborato sia in versione cartacea sia su supporto digitale
- 2) un certificato di laurea o di dottorato
- 3) il curriculum vitae

Le domande, corredate degli allegati richiesti, dovranno essere recapitate al seguente indirizzo entro e non oltre il **30 aprile 2009** (farà fede la data del timbro postale):

Borse di studio Novo Nordisk “Comunicazione e salute”

c/o Burson- Marsteller  
via Gregoriana 54  
00187

La commissione si riserva il diritto del giudizio insindacabile delle borse di studio, nonché il diritto di non procedere all'assegnazione delle borse di studio qualora non ritenga meritevole alcuno dei lavori presentati.

Per informazioni rivolgersi a:

prof.ssa Fiorenza Gamba  
[fiorenza.gamba@uniroma1.it](mailto:fiorenza.gamba@uniroma1.it)

oppure

dott. Antonio Di Stefano  
[antonio.distefano@uniroma1.it](mailto:antonio.distefano@uniroma1.it)

Roma, 1 marzo 2009

All. 1 MODELLO DI DOMANDA

A Novo Nordisk Italia

Domanda di partecipazione al concorso per l'assegnazione di 2 borse di studio a tesi e/o dissertazioni discusse in Italia nelle Facoltà di Scienze della Comunicazione o Corsi di studio equipollenti (classe 14), aventi come tema il rapporto tra comunicazione e salute

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ 11 \_\_\_\_\_

residente in \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

laurea/dottorato in \_\_\_\_\_

dal titolo \_\_\_\_\_

Facoltà \_\_\_\_\_

conseguita il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

**chiede**

di poter partecipare al concorso per l'assegnazione di 2 borse di studio a tesi e/o dissertazioni discusse in Italia nelle Facoltà di Scienze della Comunicazione o equipollenti (classe 14), aventi come tema il rapporto tra comunicazione e salute.

Allega alla domanda:

- 1) una copia dell'elaborato sia in versione cartacea sia su supporto digitale
- 2) un certificato di laurea o di dottorato
- 3) il curriculum vitae

Luogo e data

Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_