

## CONCORSO

### “MARKETING SOCIALE E COMUNICAZIONE PER LA SALUTE”

**Scadenza: 30 settembre 2009**



Organizzato dall'Associazione di promozione sociale MKTS, dall'Associazione “Comunicazione Pubblica” e dall'Azienda USL di Modena, il Concorso rientra tra le attività del Coordinamento Nazionale sul Marketing Sociale.

L'iniziativa si prefigge di valorizzare e stimolare la realizzazione di attività di promozione della salute che utilizzano il marketing sociale. Intende, infatti, dare visibilità ai progetti che si sono maggiormente contraddistinti, oltre che per lo spirito creativo ed il carattere innovativo, per il rigore scientifico nello sviluppo di strategie di promozione della salute modulate sulla base dei bisogni e delle caratteristiche specifiche dei gruppi target e secondo le tradizionali fasi del marketing (analitico, strategico e operativo).

Due le sezioni in gara: la prima per Aziende, Enti, Scuole, Associazioni pubbliche e private profit e non profit; la seconda per studenti di corsi di laurea, di perfezionamento, scuole di specializzazioni e master nel cui piano di studi sono previsti insegnamenti di comunicazione e marketing.

I progetti devono essere finalizzati a favorire l'adozione di sani stili di vita in tema di: *alimentazione, ambiente, attività motoria, cultura della pace e lotta alle discriminazioni, dipendenza da sostanze come tabacco, alcol, droghe o altro, donazione di sangue e organi, guida sicura, prevenzione delle principali malattie, qualità della vita, sicurezza sul lavoro e volontariato.*

Il bando del concorso e le informazioni per partecipare sono disponibili all'indirizzo :

<http://www.marketingsociale.net/mkts/19.htm>

La scadenza è il **30 settembre 2009**

E' possibile presentare anche più di un progetto.

La premiazione si svolgerà il 15 ottobre 2009 nel corso del convegno “Web 2.0 per Guadagnare salute” all'interno della seconda edizione di COM.Lab – Comunicazione e tecnologie per l'innovazione (Bologna, 14-15 ottobre 2009)

#### **Segreteria organizzativa**

Paola Cavazzuti – Marco Vanoli

Tel. 059-435677 - Fax 059-435327

E-mail: [fattori@marketingsociale.net](mailto:fattori@marketingsociale.net)