

Laboratorio "Progettazione della comunicazione" a.a. 2008/2009

Il laboratorio, mutuato dall'omonimo corso tenuto all'interno del Corso di Laurea Magistrale, affronta il tema della progettazione nel campo della comunicazione, della grafica pubblicitaria e del design, dove creatività non vuol dire fantasia o improvvisazione senza metodo, ma piuttosto soluzione creativa a un problema concreto. Tale soluzione, per essere efficace ed efficiente dal punto di vista funzionale nonché attrattiva e gradevole dal punto di vista estetico, deve essere frutto di invenzione e innovazione, ma anche di un processo fatto di competenza tecnica, di conoscenza, di riflessione e di consapevolezza.

Obiettivo del laboratorio è apprendere gli elementi della teoria del progetto, attraverso l'esplicitazione delle varie fasi di definizione del problema, individuazione delle sue componenti, raccolta e analisi dei dati, elaborazione creativa delle soluzioni possibili, scelta dei materiali e delle tecnologie realizzative, sperimentazione delle soluzioni, realizzazione di modelli e/o prototipi, test di verifica, produzione.

Verranno inoltre forniti i primi elementi di "educazione alla visione", indispensabili ad ogni progettista di prodotti comunicazionali, affrontando i temi della percezione e comprensione della struttura e dell'organizzazione dello spazio; della percezione del movimento; della lettura e comprensione della forma; della teoria del colore; della scelta dei caratteri tipografici e degli stili grafici, anche tramite l'analisi di numerosi esempi tratti dalla storia delle arti visive, della pubblicità, del cinema sperimentale.

Al termine del laboratorio sarà richiesta l'analisi di un manifesto o di un altro progetto grafico, tramite una tesina.

La bibliografia di riferimento sarà indicata all'inizio del laboratorio.

Le lezioni avranno inizio il 23 Marzo 2009.