

<b>Data</b>	<b>Programma</b>
14 gennaio, ore 15-17	Presentazione del laboratorio e dell' Agenzia delle Entrate; ideazione campagna di comunicazione
21 gennaio, ore 15-17	ideazione campagna di comunicazione
4 febbraio, ore 15-17	laboratorio
11 febbraio, ore 15-17	laboratorio
18 febbraio, ore 15-17	laboratorio
25 febbraio, ore 15-17	laboratorio
4 marzo, ore 15-17	Conclusione dei lavori – presentazione