

Technogym SPA, azienda leader nella realizzazione di soluzioni per il Wellness, ha avviato un progetto per la realizzazione e lo sviluppo di una brand TV, la **Wellness TV**®, per lo sviluppo e la diffusione di contenuti legati al Wellness®.

La neonata business - brand TV di Technogym si orienta verso una proposizione che dall'interno tende ad andare verso i pubblici esterni.

Le prime clip, infatti, immesse in testing sulla Intranet, sono già state proposte anche su un canale dedicato di Youtube.com. A brevissimo sarà online un canale ad hoc, un ambiente multimediale con programmazione seriale on demand.

La tv di Technogym mira ad intercettare l'interesse ed a videoraccontare la creazione di valore per i clienti, elaborando storie e spostando il focus da un orientamento ai prodotti e servizi per approdare all'Esperienza.

L'obiettivo è sperimentare per la creazione della community, solleticata da format tematici sul lifestyle.

Technogym, con la neonata **Wellness TV**®, partecipa all'osservatorio Bocconi sulle Business e Brand Tv, assieme ad altre 15 aziende leader del settore.

Per sviluppare il progetto siamo alla ricerca di due stagisti che vogliano partecipare attivamente alla sua realizzazione.

Ricerchiamo una figura professionale da formare con competenze "tecniche" di massima, ma con forti capacità di relazione e abilità di scrittura televisiva e digitale.

La figura dovrà mediare per la creazione delle clip tra l'azienda e il panorama di riferimento (lifestyle, sports, benessere, design), creando storie ed elaborando storyboard.

Dovrà altresì trovare spunti dalla rassegna stampa tematica, fare ricerche in Rete sui siti ugc (*user generated content*) legati al design, wellness®, fitness e gestire i contatti con la community.

Dovrà inoltre elaborare contenuti specifici per clip.

Lo stage avrà una durata di tre mesi.

La sede di lavoro è Gambettola.

Inviare la propria candidatura con cv in allegato al dr. Massimo Pagnetti all'indirizzo:
mpagnetti@tecnogym.com