



SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E POLITICA

per il ciclo di conferenze  
“L’Università incontra le Imprese”

# IL MARKETING delle GRANDI AZIENDE

Giovedì 10 gennaio 2008 ore 11:00 – 14:00  
Dipartimento Discipline della Comunicazione  
Aula B, via Azzo Gardino 23, Bologna

## **Intervengono:**

Gabriella Masciaga  
Direttore Comunicazione Coop Italia

Paolo Grandi  
Resp. Marketing e Sviluppo Robintur

Carlotta Guerra  
Relazioni Esterne Ikea Italia

Martino Rosetti  
Risorse Umane Ikea Casalecchio

## **Introduce:**

Massimo Di Menna

## **Coordina:**

Pina Lalli

## **Organizzazione:**

Studenti del Laboratorio  
“Marketing: casi,  
testimonianze e  
approfondimenti dal mondo  
profit e non profit”

I temi: Le competenze per fare marketing in una grande azienda; Casi di studio su marketing e comunicazione; azioni collegate al marketing (responsabilità sociale di impresa, CRM,..); Possibili sviluppi a cura dei partecipanti per tirocini e ricerche per tesi di approfondimento da realizzare in collaborazione con le aziende.

## **contatti**

[www.ilmarketing.blogspot.com](http://www.ilmarketing.blogspot.com)

[www.compass.unibo.it](http://www.compass.unibo.it)