

ATTIVITA' DI TIROCINIO GUIDATO E LABORATORIO

a.a. 2007-08

(aggiornamento: 8 ottobre 2007)

<p>Tirocinio-Laboratorio di Comunicazione politico-democratica: dai primi di settembre fino ai primi di dicembre</p> <p>Collaborazione con la Provincia di Bologna (e i comuni della provincia, compresa Bologna) per realizzare una campagna informativa e comunicativa sull'elezione del Consiglio provinciale degli stranieri</p> <p>Nel piano di comunicazione (in collaborazione con gli Uffici Stampa e Comunicazione della Provincia e dei Comuni, oltre che con l'Osservatorio Provinciale dell' Immigrazione) sono previste varie attività, fra cui il rapporto con i media, la realizzazione della sezione apposita del sito informativo e se possibile interattivo all'interno di quello provinciale, il sostegno a forme di comunicazione integrata mediante incontri e dibattiti, forme di documentazione fotografica e forse anche video, a fini di sostegno successivo, la sensibilizzazione in termini di responsabilità sociale di alcune organizzazioni di categoria per favorire la partecipazione dei lavoratori eletti alle attività del Consiglio, et similia.</p> <p>Il testo di Regolamento del nuovo Consiglio degli stranieri è consultabile all'indirizzo: http://www.provincia.bologna.it/immigrazione/consiglio_stranieri.html</p>	<p>Informazioni dirette: martedì 28 agosto ore 11,30-13,30 studio prof. Lalli</p> <p>Oppure SCRIVERE A infocompass@dsc.unibo.it</p> <p>Per ogni studente coinvolto sarà previsto un programma di tirocinio (curriculare o extra-curriculare). Chi interessato potrà approfondire il lavoro con una tesi di laurea magistrale</p> <p>(5 o 10 cfu)</p>
<p>Laboratorio di giornalismo civico ed e-democracy, in collaborazione sia con www.professionecittadino.it sia con il magazine www.europacheverra.eu sia con il progetto Partecipa.net della Regione Emilia-Romagna (in collaborazione con il portale Studenti & Cittadini e con alcune scuole secondarie della regione). Le attività potranno essere distinte.</p> <p>Possibilità di programma di tirocinio curriculare o extracurriculare per la parte di attività redazionale.</p> <p>Collaborazione con il magazine "L'Europa che verrà": il lavoro consisterà nell'occuparsi della redazione di questo innovativo magazine europeo occupandosi della stesura di pezzi giornalistici inerenti alla cittadinanza attiva a livello nazionale e internazionale.</p> <p>Collaborazione con Professione Cittadino: vi saranno 5 incontri in aula tra novembre e dicembre, seguite dalla realizzazione di un'inchiesta sulla realtà bolognese. Si può trovare il programma delle scorso anno online a questo indirizzo http://www.compass.unibo.it/laboratori_attivati.html</p>	<p>Disponibile da settembre e lungo tutto l'anno accademico: 5 o 10 cfu oppure extracurriculare</p> <p>Per segnalare interesse scrivere a uno dei due tutor: dr. Emanuele Bassetti per la collaborazione con la RER (emanuele.bassetti@unibo.it) o Alessandra Mariotti per la collaborazione più strettamente redazionale (alessandramariotti@katamail.com)</p>
<p>Gruppo di lavoro finalizzato alla realizzazione di un video su storie di esclusione sociale, finalizzato ad eventuale diffusione televisiva nazionale, in collaborazione con la Fondazione Antoniano Onlus</p> <p>Sarà possibile coinvolgere al massimo 4-5 studenti, preferibilmente già in possesso di competenze audiovisive</p>	<p>Periodo previsto: da fine settembre a dicembre 10 cfu</p> <p>Per informazioni scrivere al dr. Andrea Segre - a.segre@unibo.it</p> <p>Possibilità di programma per tirocinio curriculare o extracurriculare e di approfondimento per ricerca finalizzata a tesi di laurea magistrale</p>
<p>Attività di collaborazione redazionale e comunicativa con il Policlinico S. Orsola-Malpighi per attività di supporto alla redazione della newsletter e successivamente house organ aziendale, la costruzione dell'immagine aziendale, il processo di avvio del Bilancio di Missione, etc.</p>	<p>Attività che prosegue l'analisi e il piano di comunicazione realizzati nell'a.a. 2006-07</p> <p>Possibilità di programmi di tirocinio convenzionato curriculare o extra-curriculare (5 o 10 cfu)</p> <p>Per segnalare interesse e ricevere informazioni aggiornate scrivere alla dr.ssa Francesca Mezzadri: fra.mezza@gmail.com</p>
<p>Laboratorio Comunicazione Pubblica. Pratiche ed esperienze attorno all'Urp</p> <p>Il laboratorio ha lo scopo di far lavorare gli studenti sul tema dei front office e della comunicazione con l'utente. Il laboratorio vuole aiutare gli studenti ad entrare in contatto con la realtà della p.a. Si visiteranno e analizzeranno front office importanti, si conosceranno dirigenti, si parlerà con gli addetti, si approfondirà il tema della comunicazione e il rapporto con l'utente. In più si avranno diverse testimonianze di persone che lavorano nel settore e di studenti della CDLS che sono stati assunti dalla PA.</p> <p>Tutto il lavoro è finalizzato a produrre lavori esperienze, contributi, testi, ricerche, da mettere sul sito del Laboratorio http://urpuniversitari.unibo.it. Il Laboratorio prevede, laddove ci fossero le competenze, anche un lavoro sul sito stesso.</p>	<p>Il laboratorio ha una durata che dipende dal tipo di esperienze messe in atto.</p> <p>Periodo da definire.</p> <p>Per visionare i lavori dei precedenti laboratori: http://urpuniversitari.unibo.it.</p> <p>Per gli interessati si può fare una presentazione più approfondita del corso.</p> <p>Per informazioni più dettagliate o per esprimere interesse scrivere a Dr Massimo Franceschetti info@massimofranceschetti.it.</p> <p>(5 o 10 Cfu)</p>
<p>Laboratorio di Comunicazione ambientale (ccordinato dal dr. M. Miani): sono previsti 5 incontri in aula con testimonianze dal mondo delle imprese e delle istituzioni, più la realizzazione di un'analisi di</p>	<p>Date previste: 29 novembre; 7 dicembre; 14 dicembre; 21 dicembre; 11 gennaio 2008</p>

<p>caso partecipando eventualmente ad un tirocinio in imprese che realizzano progetti o comunicazione pubblica sulle tematiche del laboratorio.</p>	<p>Per segnalare interesse scrivere a: infocompass@dsc.unibo.it</p>
<p>Metodi, concetti e strumenti operativi per i piani di comunicazione (corso aperto a tutti gli interessati: docente responsabile prof. Vittorio Curzel; periodo: II semestre, orario intensivo)</p> <p>Marketing sociale e comunicazione per la salute (modulo coordinato dal dr. G. Fattori collegato al corso di Comunicazione e informazione sociale, prof. Lalli, ma aperto a studenti di II anno interessati)</p> <p>Laboratorio di Comunicazione politica. Con focus su campagna elettorale statunitense. Coordinato da Dr C. Vaccari. Periodo previsto: da dicembre/gennaio.</p> <p>Laboratorio Organizzazione eventi, in collaborazione con la Casa della Cultura del Comune di Casalecchio, per l'evento la Città dei cittadini (dr.ssa A. Mariotti)</p> <p>Laboratorio di Comunicazione ambientale (ccordinato dal dr. M. Miani): sono previsti 5 incontri in aula con testimonianze dal mondo delle imprese e delle istituzioni, più la realizzazione di un'analisi di caso partecipando eventualmente ad un tirocinio in imprese che realizzano progetti o comunicazione pubblica sulle tematiche del laboratorio.</p>	<p>Laboratori da 5 cfu ciascuno</p> <p>Per segnalare interesse e ricevere informazioni aggiornate, scrivere a: infocompass@dsc.unibo.it</p>
<p>Sarà inoltre organizzato a partire dai mesi di settembre-ottobre dall'ing. Massimo Di Menna e dal prof. A. Rovinetti un ciclo di incontri con testimoni provenienti dal mondo imprenditoriale e pubblico aperto a tutti gli studenti</p>	