

GIOCA, Corso di General Management delle Organizzazioni Culturali (Prof. L. Zan, 2005-06) - Mutuato per Gestione degli eventi Culturali II

Programma per gli studenti di Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica

Lo studente di Scienze della comunicazione COM.PASS deve scegliere all'inizio del corso tra due opzioni che *non sono poi reversibili* per motivi di organizzazione del lavoro d'aula e individuale: frequentante o non frequentante.

Opzione Frequentante

In questo caso vale in tutto e per tutto il programma del corso così come pensato originariamente per gli studenti del GIOCA: è richiesta la frequenza obbligatoria, e si chiede un impegno attivo nella didattica di aula, il che comprende la lettura a priori dei materiali indicati. L'esame verterà sulle letture e sui casi discussi in aula, e con gli approfondimenti opportuni.

L'opzione frequentante richiede impegno da parte dello studente e si presume che abbia già con profitto acquisito la necessaria preparazione di base offerta al I anno con il corso di Gestione degli eventi e delle organizzazioni culturali I.

Gli studenti che scelgono tale opzione devono scrivere entro il 10 febbraio all'indirizzo hoeltzel@economia.unibo.it

Opzione non Frequentante

Per chi avesse una formazione di base in area economica e aziendale più limitata, si è prevista la possibilità di strutturare in modo diverso lo studio, così come diverso sarà l'esame da sostenere. Le letture infatti tengono conto delle diverse basi di partenza, e della necessità di focalizzarsi su alcuni aspetti prioritari.

Bibliografia di riferimento

Frequentanti L. Zan, *Economia dei musei e retorica del management*, Electa, 2003 • L. Zan, *Conservazione e innovazione. 1999 (cap. 1, 14-20)* • **Pre readings**

Mintzberg H., 1978

- Normann, R • Mintzberg H., 1978
- Normann, R1. **Ripresa di prospettive di general management** Gamewatt o Porter
- Due articoli a scelta tra: Chandler, Coda, Ferrante, Mintzberg 1973, Pettigrew, Pascale, Zan 1992 • Ghemawat P. (cap. 1, 2, 3)2. **Management e retorica** • Due articoli a scelta tra: Astley, Battistelli, Czarniawska 1997 e 1995, Klamer & McCloskey, McCloskey, Melander Melin Müllern, Stein, Müllern Stein3. **Management e organizzazioni artistiche** • Documenti e articoli dalla stampa: Tommasini, Smith, DCMS

- Uno a scelta tra: Bradford, Cannon-Brookes
- Uno a scelta tra: Hood, Gruening4. **Casi in aula** • Accademia Pianistica di Imola
- Opificio delle Pietre Dure
- Pompei
- Ferrara Buskers Festival
- Archeologico di Bologna
- Teatro Comunale di Bologna4 bis **Approfondimenti su casi** • Sicca Zan, Teatro Comunale
- Masino Zan , FBF
- Zan , Accademia Pianistica
- Zan, Museo Archeologico (cap 3, 1999)
- Zan, Pompei (cap 5, 1999)
- Narduzzo Zan, OPD (cap 8, 1999) • Sicca Zan, Teatro Comunale
- Masino Zan , FBF
- Zan , Accademia Pianistica
- Zan, *Conservazione e innovazione, 1999, cap 3, 4, 5, 7, 8*
- Zan, British Museum

Bibliografia per non frequentanti

Testo di riferimento: Zan L. (a cura di), *Conservazione e innovazione. Management e processi di cambiamento nei musei Italiani*, Etas, Milano, 1999 (cap 1, 14-20)

- Cap. 1, Il dibattito sul management dei musei: una rivisitazione critica (Zan)
- Cap. 14, Processi cognitivi e opzioni strategiche nella gestione museale (Lorenzoni Odorici)
- Cap. 15, Il marketing nella gestione dei musei (Marzocchi Manaresi)
- Cap. 16, Musei e reti interorganizzative (Baroncelli Boari)
- Cap. 17, Conservazione e restauro come attività caratteristica nella filiera museale (Lorenzoni, Narduzzo, Zan)
- Cap. 18, Risorse umane e organizzazione (Zan)
- Cap. 19, Risorse finanziarie, rappresentazione economica e controllo (Zan)
- Cap. 20, Assetto istituzionale, strutture di governance e processi di managerializzazione (Zan)

Pre letture e ripresa prospettiva di general management:

- Mintzberg H., 1978, "Schemi di formazione della strategia", in Zan L. (a cura di), *Strategic management: materiali critici*, Utet, 1992
- Normann, R., "La business idea dell'impresa" (cap 3) e "Il ciclo di sviluppo di una business idea", cap. 4, *Le condizioni di sviluppo dell'impresa*, Etas
- Ghemawat P., *Strategy and the business landscape*, Prentice Hall, Englewood Cliff, 2001

Ulteriori lettere e casi

- Sicca L.M., Zan L., "Alla faccia del management. La retorica del management nei processi di trasformazione degli enti lirici in fondazioni", *Aedon*, 2004, numero 2
- Masino G., Zan L., "Il Ferrara Buskers Festival: progettualità, emergenza e costellazione di significati", *Micro e Macro Marketing*, XI, n. 1, 2002
- Zan L., "Piano, con armonia. Lo sviluppo dell'Accademia Pianistica di Imola in prospettiva economico-aziendale", *Economia e Management*, n.5, 1997
- Zan L., "Management knowledge - maneggiare con cura. L'introduzione di forme di managerialismo nella storia del British Museum", *Studi Organizzativi*, n.3, 2000
- Trattati da Zan L. (a cura di), *Conservazione e innovazione. Management e processi di cambiamento nei musei Italiani*, Etas, Milano, 1999: Cap. 3, Il management di un museo civico: l'Archeologico di Bologna Cap. 4, La GAM di Bologna tra dinamica imprenditoriale e innovazione istituzionale (Boari Zan) Cap. 5, Pompei e la Soprintendenza autonoma: problemi e aspettative Cap. 7, L'innovazione possibile: la Soprintendenza archeologica di Roma e la gestione dei servizi (Friggeri) Cap. 8, Oltre la fruizione: l'Opificio delle Pietre Dure di Firenze tra conoscenze distintive e sopravvivenza

Bibliografia per frequentanti

Il corso utilizza un libro di testo di riferimento (L. Zan, *Economia dei musei e retorica del management*, Electa, 2003), più una serie di letture, qui di seguito indicate insieme ad altre letture integrative (ulteriori letture integrative potranno venire indicate fornite in aula).

0. Pre-letture

a. Da leggere (obbligatoriamente) prima dell'inizio del corso

- Mintzberg H., 1978, "Schemi di formazione della strategia", in Zan L. (a cura di), *Strategic management: materiali critici*, Utet, 1992
- Normann, R., "La business idea dell'impresa" (cap 3) e "Il ciclo di sviluppo di una business idea", cap. 4, *Le condizioni di sviluppo dell'impresa*, Etas

b. Nel caso manchino del tutto conoscenze di base in tema di strategia, si consiglia la lettura di uno dei seguenti testi (o qualsiasi altro manuale di strategia):

- Ghemawat P., *Strategy and the business landscape*, Prentice Hall, Englewood Cliff, 2001
- Porter M., *La strategia competitiva*, Tipografia compositori SpA, Bologna, 1980

1. Ripresa di prospettive di general management

Due a scelta tra i seguenti contributi:

- Chandler, A., "Introduzione", in *Strategia e struttura*, Angeli, Milano, 1980 (p. 35-54)
- Coda, "La valutazione della Formula Imprenditoriale", *Sviluppo e Organizzazione*, n.82, 1984
- Ferrante M. e Zan S., "Come cambiano le organizzazioni", cap. 6, *Il fenomeno organizzativo*, NIS, 1994
- Mintzberg H., 1973, "Some distinguishing characteristics of managerial work", chap. 3, in Mintzberg H., *The nature of managerial work*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, N.J.
- Pettigrew A., "Contesto, Cultura e Politica: lo Sviluppo del Cambiamento Strategico, in Zan L., *Strategic management: materiali critici*, Utet, 1992
- Pascale, R.T., "Il portafoglio prodotti: la fine di un mito", *Marketing*, n. 19, 1988
- Zan L., "Introduzione: prospettive critiche negli studi di strategic management", in Zan L. (a cura di), *Strategic Management: materiali critici*, Utet Libreria, Torino, 1992 (pag. 1-23)

2. Su management e retorica

Due a scelta tra i seguenti contributi:

- Astley, W.G., Soggettività Sofismi e Simbolismo negli studi di management, in Zan L., *Strategic management: materiali critici*, Utet, 1992 (ed orig 1984)
- Battistelli F. (a cura di), *La cultura delle amministrazioni fra retorica e innovazione*, Milano, F. Angeli, 2002
- Czarniawska B., *Narrating the Organization. Dramas of Institutional Identity*, University of Chicago Press, Chicago, 1997
- Czarniawska B. (ed.), Rhetoric And Modern Organizations, Special Issue of *Studies in Culture Organizations and Society*, vol 1, n 2, September 1995
- Klamer A., McCloskey D., "Accounting as the master metaphor of economics", *The European Accounting Review*, vol 1, 1992
- McCloskey D., *La retorica dell'economia. Scienza e letteratura nel discorso economico*, Torino, Einaudi, 1988
- Melander A., Melin L., Müllern T., Stein J., 2003, "The Rhetoric of Top Managers – A Study of Four Generations of CEO's", working paper, Jönköping International Business School and Stockholm School of Economics
- Müllern T., Stein J., 2003, "The appearance of the future – emotion and logic in the rhetorical expression of strategic change", working paper, Jönköping International Business School and Stockholm School of Economics

3. Su management e organizzazioni artistiche

a. Documenti e articoli dalla stampa (obbligatori)

- Tommasini A., "Critic's Notebook; The Vision For Carnegie, Fresh but Ambiguous", *New York Times*, April 9, 2001
- A.W. Smith, "The Independent", 18 November 1996, 'Is the British Museum losing its marbles'
- DCMS Effectiveness & Efficiency

b. Uno dei seguenti:

- Bradford H., "A new framework for museum marketing", in Moore K. (ed.), *Museum Management*, Routledge, London, 1994
- Cannon-Brookes P., "Cultural and economic analyses of Art Museums: a British Curator's Viewpoint", in V. Ginsburgh and P.M. Menger (eds.), *Essays in the Economics of the Arts*, Amsterdam: North Holland, 1998

c. Uno dei seguenti:

- Hood, C., 1995, "The New Public Management In The 80's: Variations On A Theme", *Accounting Organizations And Society*, 20 (2/3), pp. 93-110
- Gruening, G., 2001, "Origin And Theoretical Basis Of NPM", *International Public Management Journal*. 4 :1, pp.1-25.

4. Casi

Durante le lezioni saranno distribuiti alcuni casi – in versione ridotta, appositamente pensata per una lettura prima della discussione in aula – che costituiscono parte integrante del corso (Accademia Pianistica di Imola, Opificio delle Pietre Dure, Pompei, Ferrara Buskers Festival, Archeologico di Bologna, Teatro Comunale di Bologna). Successivamente alla discussione in aula, lo studente potrà sistematizzare quanto discusso con la lettura degli articoli in forma estesa:

- Sicca L.M., Zan L., "Alla faccia del management. La retorica del management nei processi di trasformazione degli enti lirici in fondazioni", *Aedon*, 2004, numero 2
- Masino G., Zan L., "Il Ferrara Buskers Festival: progettualità, emergenza e costellazione di significati", *Micro e Macro Marketing*, XI, n. 1, 2002
- Zan L., "Piano, con armonia. Lo sviluppo dell'Accademia Pianistica di Imola in prospettiva economico-aziendale", *Economia e Management*, n.5, 1997
- Trattati da Zan L. (a cura di), Conservazione e innovazione. Management e processi di cambiamento nei musei Italiani,

Etas, Milano, 1999: Capitolo 3, Il management di un museo civico: l'Archeologico di Bologna Capitolo 5 Pompei e la Soprintendenza autonoma: problemi e aspettative Capitolo 8 Oltre la fruizione: l'Opificio delle Pietre Dure di Firenze tra conoscenze distintive e sopravvivenza